

# こんな事にお困りではありませんか？

- ✓ 大手の参入やネット企業の影響で少しずつ売り上げが下がってきている
- ✓ ネット企業などの下請けになりつつあり、利益が出づらくなってきている
- ✓ 安い葬儀の影響で利益が減ってきている

- ネットの普及、競争激化の環境下ではお客様との対面でのやり取りによる信頼関係構築が最も大切になります。
- 葬儀の事前相談では宗旨宗派、保険、病状等、重要な個人情報の開示が必要になりますが、信頼できる葬儀社でないと安心して情報の開示はできません。
- 事前相談での葬儀社選びの際に、第三者認証である『PIP認証』を取得していることがアドバンテージとなります。「PIPマーク」の多角的活用ができます。
- 気軽に相談できる安心・信頼の葬儀社として選ばれるために・・・  
まごころや気配りを「見える化」する。個人情報の守秘管理意識やそれに伴う企業理念の表出や発信をおこなう。そこから受注の拡充や利益率の向上を目指していくことが大切であり、その手段のひとつが「PIP認証」の取得と表出なのです。

第三者認証である「PIP認証」を取得して  
お客様が御社を選ぶ理由を作り出しましょう



## PIP認証を取得すると

- ◇ お客様との事前相談時に **価格** の話から入るのではなく、お客様の **個人情報の守秘管理** の話から入るので、**最適な葬儀の提案** に結びつきやすくなります。
  - ◇ ホームページの **資料請求** や **問い合わせ** ボタンのそばに **PIPマーク** を配置することで、ボタンを押す心理的ハードルが低くなり、お客様が **資料請求** や **問い合わせ** をしやすくなり、その結果、**受注** に結び付く可能性が高くなります。
  - ◇ 定期会報誌や終活セミナーなどで **PIP認証** 取得企業であることをアピールすることにより、お客様が **御社を選ぶ理由** が確定的になっていきます。
  - ◇ **PIP認証** のポスターやチラシを販促にご活用いただけます。
  - ◇ 個人情報保護の研修を実施することで、**従業員の定着率** が高まります。
- ※ 社内研修実施企業の従業員定着率は、未実施企業よりも高い事がわかっています。

一般社団法人 日本葬祭情報管理協議会

