PIP認証活用事例のご紹介
～顧客が御社を指名する「必然性」を高める取り組み～

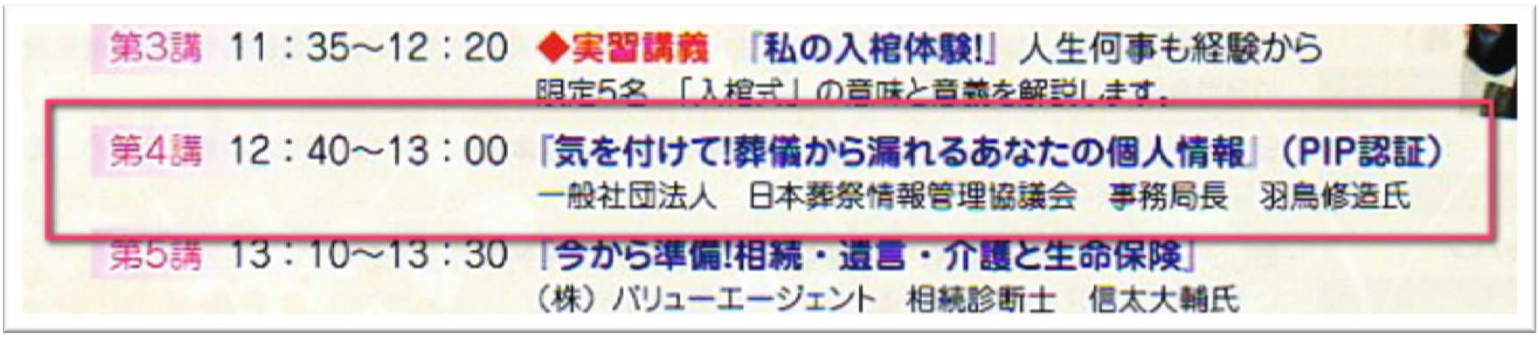
ニュースレターでのPIPマーク使用による自社への信用醸成

顧客の囲い込みに最適です

ホームページでのPIPマーク使用による資料請求時の心理的不安や抵抗の排除

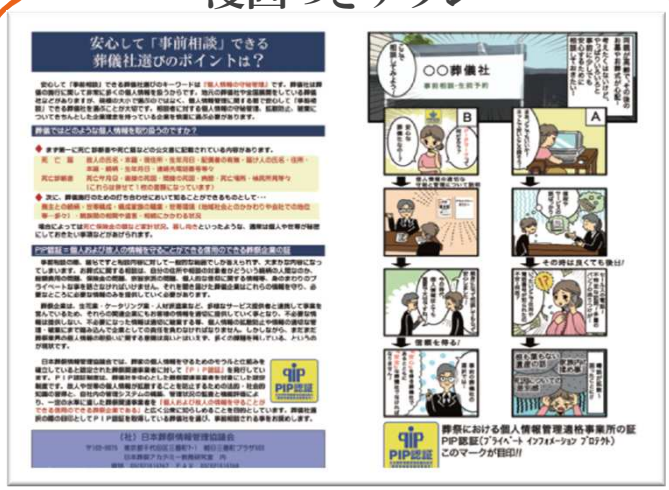
資料請求や問合せが増えました

終活フェアでの講演内容への組込みによるアピール



PIPオリジナル資料

漫画つきチラシ



個人情報保護 啓発用ポスター